

FICHA DE INSCRIÇÃO PARA SELEÇÃO DE PROJETOS - LEI PAULO GUSTAVO

ETAPA 1 - FICHA DE INSCRIÇÃO

Bem-vindo à Ficha de Inscrição para Seleção de Projetos!

Estamos entusiasmados em conhecer suas ideias inovadoras e projetos criativos. Este formulário foi elaborado para facilitar o processo de submissão e garantir que todas as informações necessárias sejam coletadas de maneira clara e organizada. Antes de iniciar, certifique-se de ter todas as informações e documentos necessários para completar a inscrição.

E-mail *

educarevoxx@gmail.com

Categorias *

- Art. 6º inciso I: Apoio à produções Audiovisuais;
- Art. 6º inciso II: Apoio às salas de cinemas;
- Art. 6º inciso III: Formação, qualificação e difusão.
- Art. 8º: Demais Áreas da Cultura

Selecione o método da inscrição *

- Pessoa Física
- Pessoa Jurídica
- Coletivo sem CNPJ

IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE PESSOA FÍSICA E COLETIVOS S/ CNPJ

Nome Completo do proponente *

.....

Nome artístico ou social do proponente *

.....

CPF *

.....

RG *

.....

Órgão expedidor e estado *

.....

Telefone p/ contato *

Endereço completo *

Você reside em quais dessas áreas? *

- Zona urbana central
- Zona urbana periférica
- Zona rural
- Área de vulnerabilidade social
- Unidades habitacionais
- Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação)
- Comunidades quilombolas (terra titulada ou em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares)
- Áreas atingidas por barragem
- Território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiro, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc.).

Pertence a alguma comunidade tradicional?

- Não pertencem a comunidade tradicional
- Comunidades Extrativistas
- Comunidades Ribeirinhas
- Comunidades Rurais
- Indígenas
- Povos Ciganos
- Pescadores(as) Artesanais
- Povos de Terreiro
- Quilombolas
- Outra comunidade tradicional

Data de nascimento *

DD MM AAAA

/ /

Genero *

- Mulher cisgênero
- Homem cisgênero
- Mulher Transgênero
- Homem Transgênero
- Pessoa não binária
- Não informar

Raça/Cor/Etnia *

- Branca
- Preta
- Parda
- Indígena
- Amarela

Você é uma Pessoa com Deficiência - PCD? *

- Sim
- Não

Caso tenha marcado "sim", qual tipo de deficiência?

- Auditiva
- Física
- Intelectual
- Múltipla
- Visual
- Outro:

Vai concorrer às cotas (Para categorias que contemplam pessoas físicas)? *

- Sim
- Não

Se sim, qual?

- Pessoa negra
- Pessoa indígena

Declaração Étnico-Racial

se o agente cultural for concorrer às cotas

- Declaro para fins de participação no Edital a veracidade de minha etnia e estou ciente que uma falsa declaração pode acarretar desclassificação do edital e aplicação de sanções criminais.

Anexe a Declaração Étnico-Racial

 Adicionar arquivo

Você está representando um coletivo (sem CNPJ)? *

- Sim
- Não

Coletivo S/ CNPJ

Preencha com informações sobre o grupo.

Nome do coletivo: *

.....

Ano de Criação: *

.....

Nome completo e CPF das pessoas que compõem o coletivo: *

.....

Modalidade cotas

- Coletivos/grupos compostos majoritariamente por pessoas negras ou indígenas;
- Coletivos/grupos com notória atuação em temáticas relacionadas a: pessoas negras, indígenas, pessoas com deficiência, mulheres, LGBTQIAP+, idosos, crianças, e demais grupos em situação de vulnerabilidade econômica e/ou social.

PROPONENTE PESSOA JURÍDICA

Nesta seção serão preenchidas as informações da empresa.

Razão Social: *

RIPOLI E SOUZA COMUNICACAO LTDA

.....

Nome fantasia: *

EDUCARE VOX

Endereço da sede: *

RUA AMERICO BRASILIENSE, N 2.300

A empresa está localizada em qual dessas áreas? *

- Zona urbana central
- Zona urbana periférica
- Zona rural
- Área de vulnerabilidade social
- Unidades habitacionais
- Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação)
- Comunidades quilombolas (terra titulada ou em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares)
- Áreas atingidas por barragem
- Território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiro, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc.).

Número de representantes legais: *

2

Nome do representante legal: *

FERNANDO APARECIDO RIPOLI

CPF do representante legal: *

065.484.199-36

E-mail do representante legal: *

EDUCAREVOXX@GMAIL.COM

Telefone do representante legal: *

(44) 99937-7174

Genero do representante legal *

- Mulher cisgênero
- Homem cisgênero
- Mulher Transgênero
- Homem Transgênero
- Pessoa não binária
- Não informar

Raça/Cor/Etnia do representante legal *

- Branca
- Preta
- Parda
- Indígena
- Amarela

Declaração Étnico-Racial

se o agente cultural for concorrer às cotas

- Declaro para fins de participação no Edital a veracidade de minha etnia e estou ciente que uma falsa declaração pode acarretar desclassificação do edital e aplicação de sanções criminais.

Anexe a Declaração Étnico-Racial

 Adicionar arquivo

O representante legal é uma Pessoa com Deficiência - PCD? *

- Sim
- Não

Caso tenha marcado "sim", qual tipo de deficiência?

- Auditiva
- Física
- Intelectual
- Múltipla
- Visual
- Outro:

Modalidade cotas

- Pessoas jurídicas compostas majoritariamente por pessoas negras ou indígenas;
- Pessoas jurídicas compostas majoritariamente por mulheres;
- Pessoas jurídicas com notória atuação em temáticas relacionadas a: pessoas negras, indígenas, pessoas com deficiência, mulheres, LGBTQIAP+, idosos, crianças, e demais grupos em situação de vulnerabilidade econômica e/ou social.

Informações sobre a trajetória Cultural do Proponente

Esta seção destina-se a coletar informações detalhadas sobre a trajetória cultural do proponente. Por favor, forneça um resumo abrangente de suas experiências, destacando os principais marcos de sua carreira, portfólio, iniciativas e ações culturais.

Descreva a sua trajetória cultural. *

A Educare Vox é uma empresa especializada em projetos educacionais e culturais que atua desde 2021 no mercado. Desde a fundação já executou projetos educacionais totalmente voltados ao audiovisual em Munhoz de Mello, Cambira, Ivatuba, Atalaia, Flórida e Doutor Camargo e, em todas estas cidades, os projetos surtiram efeito e resultado, propagar educação, conteúdo e cultura por meio do audiovisual. A empresa também atua com a execução de projetos da Lei Paulo Gustavo de incentivo a cultura e participa de outros chamamentos públicos relacionados a cultura e audiovisual, uma ferramenta de transformação social, seja pela crítica ou então pela disseminação da riqueza e diversidade cultural nos municípios em que atua e atuou.

Com uma equipe formada por jornalistas, roteiristas, historiadores, professores de língua portuguesa, a empresa já executou e entregou projetos culturais audiovisuais e documentais da LPG nas cidades de Ângulo, Atalaia e Iguaraçu e está com outros dois documentários em processo de edição nas cidades de Jussara e Munhoz de Mello. Além disso, seguem em processo de execução as cidades de Ourizona, Indianópolis, Terra Rica, Nossa Senhora das Graças, Flórida e Floresta. A empresa prioriza projetos de qualidade que sejam agregadores, que valorizem a história e, sobretudo, se torne patrimônio imaterial das cidades.

Os projetos da Educare Vox são baseados especialmente na história, na realidade documental dos municípios e tem a qualidade como premissa, seja no conteúdo ou na arte cinematográfica, garantindo assim um material entregue com riqueza de detalhes e apaixonante.

Anexe seu portfólio ***Você realizou iniciativas inovadoras? Se sim, quais? ***

Inovação é uma das premissas da Educare Vox, por entender que a cultura e a educação são peças fundamentais de uma sociedade mais igualitária e inclusiva. Os documentários realizados por nossa equipe não tem interferência direta na condução histórica dos documentários, não há contaminação na condução dos relatos históricos, uma vez que são os pioneiros e personalidades de cada cidade quem contam em própria voz como foi a fundação da cidade, os primeiros colonizadores, as impressões, as dificuldades e desafios enfrentados. A equipe Educare Vox nada mais é que apenas uma ferramenta e instrumento técnico para que essa história seja contada. Uma vez que no estilo documental os depoimentos são espinha dorçal dos documentários, os próprios pioneiros se complementam e a partir das entrevistas se forma uma linha condutora atraente e emocionante com a história das cidades.

Como as ações que você desenvolveu transformaram a realidade do seu entorno/sua comunidade? *

O documentário desperta o sentimento de pertencimento, o sujeito que se sente pertencente e como parte viceral de um lugar exerce com mais afinco a cidadania. O cinema documental faz exatamente isto, é a arte de usar técnicas cinematográficas para contar a realidade. Em matéria de roteiro, o documentário se distingue completamente do cinema convencional. Uma vez que trata exclusivamente da realidade e seus personagens são quem construiu a história, literalmente. Portanto, quando a pessoa se vê na tela grande do cinema como parte pertencente da história, do alicerce e daquele ambiente, se entendendo como parte transformadora do local, consegue irradiar práticas de cidadania que ao final contribuem para o todo.

Para além disso, o videodocumentário transpõe barreiras do município e, assim, o torna conhecido lá fora, expõe a riqueza de uma cidade por meio de um povo, a diversidade de sua gente e estampa a história que ano após ano, se não resgatada, tende a ser esquecida.

Você considera que sua trajetória (Marque as que você considere relacionada a sua atuação artística no Município): *

- Contribuiu para fortalecer o coletivo/grupo/organização e a comunidade em que é desenvolvido, na afirmação de suas identidades culturais;
- Contribuiu para promover e a difundir as práticas culturais;
- Contribuiu na formação cultural de populações tradicionais, vulneráveis e/ou historicamente excluídas;
- Contribuiu na formação cultural da população em geral em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais;
- Contribuiu na oferta de repertórios artísticos e culturais para a comunidade do entorno;
- Proporcionou uma intensa troca cultural entre os realizadores do projeto e a comunidade;
- Oportunizou visibilidade cultural ao Município

Como a sua comunidade participou dos projetos ou ações que você desenvolveu? ***(Destaque se a sua comunidade participou enquanto público ou também trabalhou nos projetos que você desenvolveu)**

A Educare Vox é especialista em projetos de comunicação, cultura e cidadania. Já impactou mais de mil alunos com atividades que envolvem audiovisual e lições de cidadania. Além disso, impactou milhares de pessoas de cidades que já receberam o videocomentário com a história do município, arte que preserva imagens e depoimentos usados em escolas, eventos públicos e por todos que querem aprender mais sobre determinada localidade.

Na sua trajetória cultural, você desenvolveu ações e projetos com outras esferas de conhecimento, tais como educação, saúde, etc? *

Sim! A Educare Vox desenvolveu um projeto audiovisual extremamente aclamado entre a rede municipal de ensino das cidades: o 'Comunicação e Cidadania: O Futuro agora'. O projeto consiste na aplicação de módulos para alunos de quartos e quintos anos, ao todo são quatro encontros. Nos três primeiros são levados as crianças conteúdos como comunicação, cidadania, meio ambiente, combate ao bullying, alimentação saudável, entre outros. Ao final de cada módulo as crianças gravam entrevistas entre elas. Ao final todas estas gravações se transformam em um telejornal em que os próprios alunos são apresentadores, repórteres e entrevistados. O projeto tem enorme fixação de conteúdo, além de garantir as crianças um método de ensino completamente inovador e fora do dia dia de sala de aula. Além disso, a Educare Vox também desenvolveu um projeto na área de saúde e educação em que criou um álbum interativo de figurinhas sobre a dengue. A cada ação o aluno ganha uma figurinha e vai preenchendo o material.

Você desenvolveu ações voltadas a grupos em situação de vulnerabilidade econômica e/ou social, tais como pessoas negras, indígenas, crianças, jovens, idosos, pessoas em situação de rua, etc? Se sim, quais? *

Sim. Na aplicação dos conteúdos do projeto de comunicação e cidadania foram trabalhados temas com pessoas em diferentes realidades sociais.

Junte e anexe documentos que comprovem a sua atuação cultural, tal como cartazes, folders, reportagens de revistas, certificados, premiações, entre outros documentos. *



PORTFÓLIO TRA...



EQUIPAMENTOS ...



Adicionar arquivo

Descrição do Projeto

Esta seção é dedicada à apresentação completa do projeto. Forneça uma descrição minuciosa que abarque todos os aspectos essenciais para a compreensão e avaliação do seu projeto cultural.

Nome do Projeto *

Mauá da Serra, um hino, muitas memórias

Descrição/Snopse *

O projeto "Mauá da Serra, um hino, muitas memórias" é um videoclipe ilustrativo da letra do Hino de Mauá da Serra, no interior do Paraná que vai mesclar em um único projeto música e audiovisual. Tudo vai ser reunido em um projeto robusto, informativo, esclarecedor e acima de tudo didático. O objetivo deste videoclipe é despertar o civismo na população moradora de Mauá da Serra por meio deste que vai se tornar patrimônio imaterial do município. Será ilustrado com imagens cada um dos versos da letra do Hino da cidade.

É importante aqui ressaltar a importância dos Hinos, verdadeiros símbolos cívicos que reúnem em uma única letra uma preciosa e determinada parte da história, o que seu povo e sua gente representam, bem como o cotidiano da sociedade e sua cultura, vocações econômicas e aí por diante.

Objetivos *

1. Promover o sentimento de pertencimento, por meio do acesso deste videoclipe à população que nasceu e/ou vive em Mauá da Serra-PR;
 2. Valorizar a história da cidade cantada através do Hino, despertar o civismo em crianças e adultos;
 3. Sensibilizar o público sobre a importância de conhecer e valorizar a história de uma cidade, de sua gente e povo;
 4. Preservar o Hino do município como uma ferramenta de civismo modernizando a música por meio de gravação e dando vida a letra por meio de imagens em um audiovisual;
 5. Enaltecer a cidade dando visibilidade ao município por meio da material disponível nas plataformas digitais.
-

Justificativa *

A produção audiovisual é capaz de explorar vários aspectos juntando em um único produto (vídeo, áudio e texto) e por meio da visão e audição despertar o sentimento de pertencimento em um material que vai explorar a sensibilidade das imagens.

Além disso o áudio do Hino será regravado em estúdio, garantindo assim alta qualidade de som, restaurando assim esta letra que difunde o orgulho de quem nasceu e vive em Mauá da Serra. Apesar deste delicado trabalho, todos os preceitos e características originais da música serão respeitados e preservados – como melodia, arranjo musical e letra.

Plano de ação *

Forneça uma descrição das etapas de:

- **pré-produção**
- **execução;**
- **pós-produção.**

Pré - produção:

Definição de cronograma para as filmagens, organização financeira do projeto, alinhamento com equipe, locação de equipamentos a serem utilizados.

Levantamento de informações, arquivos jornalísticos, fotos e imagens de anos anteriores do evento, livros e possíveis personagens. Além disso definição de locais de filmagens, elementos de cenas.

Confecção da ordem das gravações.

Produção:

Gravação do hino, captação de imagens, sons, cenas áreas e o que é necessário em campo para compor o audiovisual.

Pós produção:

Transcrição de tudo o que foi gravado.

Confecção de roteiro.

Montagem de imagens, sons, inserção de créditos, marcas e logos da Lei Paulo Gustavo do Governo Federal, do Município conforme previsto em edital e outros elementos do audiovisual.

Estas medidas de acessibilidade preveem legendas em toda a minutagem do vídeo documentário. Em fontes com coloração e tamanho adequados para fácil visualização e leitura.

Este processo deve e pode ser iniciado antes mesmo da finalização da edição, com a criação de um trailer, banner e flyers digitais e impressos também.

Organizar notas e despesas do que foi gasto no projeto e fazer a prestação de contas conforme determinado em edital.

Plano de divulgação *

Detalhe o plano de divulgação cada uma das etapas do projeto.

1. Disponibilização de material no Youtube, com acessibilidade assegurada por tempo indeterminado;
2. Entrega de fotografias dos bastidores a cada gravação realizada;
3. Divulgação de making off do projeto, durante a execução, bem como releases para divulgação em mídias sociais e imprensa local.

Anexe o cronograma detalhado. *

Cronograma de E...



MAUA DA SERRA...



Adicionar arquivo

Equipe técnica ***Exemplo:**

Paulo Lopes Ferreira / Produtor Audiovisual / CPF ou CNPJ.

Maria Gabriela Lima / Roteirista / CPF OU CNPJ

William Conte de Souza / Diretor de projeto e Diretor de fotografia / 083.365.859-07

Fernando Aparecido Rípoli / Roteirista / 065.484.199-36

Jessica Tatiane da Silva Breganholi / Produtora executiva / 084.771.239-77

Camila Bessa Rípoli / Coordenadora administrativa financeira / 071.270.199-08

Lucas Oliveira / captação de imagens / 31.596.320/0001-80

Daniel Rodrigues / edição de imagens finalização / 34.824.939/0001-92

Anexar os curriculos da equipe técnica *

CURRICULO EQU...



Adicionar arquivo

Atestado de Capacidade Técnica

ATESTADO DE C...



Adicionar arquivo

Planilha Orçamentária *

 PLANILHA ORÇA...

 Adicionar arquivo

Valor Total do Projeto: *

R\$ 10.000,00

Considerações finais

Declaração *

Declaro ciência e concordância com os termos deste edital.

Este formulário foi criado em APEG.

Google Formulários

NOME DO PROJETO: Mauá da Serra, um hino, muitas memórias

PROPONENTE: EDUCARE VOX

PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

ITEM	JUSTIFICATIVA	UNIDADE	VALOR	QUANTIDADE	VALOR TOTAL	REFERÊNCIA DE PREÇO
1.0	PRÉ RODUÇÃO					
1.1	Diretor de produção / planejamento O diretor de produção é quem vai acompanhar todo o trabalho desenvolvido pelos demais profissionais, realizar o planejamento e reunir as idéias, designar equipes e acompanhar as gravações. Bem como o planejamento do projeto é fundamental para o bom andamento e execução do cronograma dentro do prazo estipulado e com a qualidade esperada.	CACHÊ	R\$ 2.500,00	1	R\$ 2.500,00	http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php
1.2	Pesquisa A pesquisa em um videodocumentário é a base de todo o trabalho audiovisual, é necessário se aprofundar em pesquisa bibliográficas, de imagens antigas como fotografias e vídeos que vão compor a história, bem como fazer a garimpagem dos personagens que irão fazer parte da produção do documentário.	CACHÊ	R\$ 1.000,00	1	R\$ 1.000,00	http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php
				T. ITEM 1.0	R\$ 3.500,00	
2.0	PRODUÇÃO					
2.1	Aluguel Câmera Sony 6400 + Guimbal, Microfone lapela, + Tripé + iluminação + drone São necessário equipamentos de ponta e com alta tecnologia para garantir a qualidade do material a ser entregue em Full HD 1920 x 1080	SERVIÇO	R\$ 1.355,00	1	R\$ 1.355,00	http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php
2.2	Operador de câmera Serão necessários durante a aplicação as gravações, já na produção do documentário operadores de câmeras	DIÁRIAS	R\$ 500,00	1	R\$ 500,00	http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php

+ drone	para captar imagens e gravar as entrevistas.					
				T. ITEM 2.0	R\$ 1.855,00	
3.0	PÓS PRODUÇÃO					
3.1 Roteiro de montagem	O roteiro é o guia para conseguir o documentário com começo, meio e fim de modo que a história fique bem contata para entendimento de todos. É importante ressaltar que o pré roteiro é o que dará base para a execução, mas o roteiro definitivo, é o espelho no papel do que o documentário trará. Por se tratar de cinema documental e não de ficção, algumas ideias e tomadas de decisão podem mudar, ao longo da produção. Mas no roteiro de montagem, são expostos todos os detalhes de como esse enorme quebra-cabeças será montado. É o roteiro de montagem.	SERVIÇO	R\$ 1.500,00	1	R\$ 1.500,00	http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php
3.2 Edição e finalização	A edição e finalização vão unir tudo o que foi captado durante a fase de produção, desde modo.	VERBA	R\$ 1.000,00	1	R\$ 1.000,00	http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php
3.3 Acessibilidade	Considerando obrigatoriedade de ao menos um item de acessibilidade presente em diversos editais e a reserva de 10% no mínimo do valor do projeto para essa garantia, considerando ainda o prazo para a transcrição e legenda de tudo.	SERVIÇO	=====	=====	R\$ 1.000,00	http://sistemas.cultura.gov.br/comparar/salicnet/salicnet.php
				T. ITEM 3.0	R\$ 3.500,00	
4.0	OUTRAS DESPESAS					
4.1 Impostos e tributos	Como há o recolhimento de impostos na emissão de NF, faz-se necessário aqui a previsão orçamentária para este fim. Alíquota prevista de 8% sobre o valor.	ALÍQUOTA	1	1	R\$ 800,00	=====

4.2 Logística	Serão necessários utilizar para o transporte da equipe e dos equipamentos ao menos 1 veículo, sendo assim segue cálculo entre a sede da empresa e a cidade ocorrerão as locações do filme documental. Cálculo de quilometragem feito com base no GPS Google Maps, um dos mais utilizados no mundo. Sendo assim serão 4 dias com necessidade de recursos logísticos.	115 KM IDA KM RODADO POR 1 DIÁRIA R\$ 345,00	R\$ 3,00	1	R\$ 345,00	=====
				T. ITEM 5.0	R\$ 1.145,00	
				TOTAL FINAL	R\$ 10.000,00	

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Pessoa Negra / Parda	Pessoa Indígena	Pessoa com Deficiência (PCD)
<p>WILLIAM CONTE DE SOUZA</p> <p>REGISTRO DE JORNALISTA</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 0012510/PR <p>EXPERIÊNCIA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Repórter, editor da TV Amizade, afiliada a TV Cultura, entre 2008 e 2012; • Repórter e apresentador da Rede Massa, afiliada do SBT, entre 2012 e 2016; • Repórter da RPC, afiliada da TV Globo, entre 2016 e 2021; • Apresentador, repórter e editor da Rede Massa, afiliada do SBT, desde 2021 • Sócio da empresa Educare Vox com foco em projetos de comunicação, educação, cidadania e cultura com execuções realizadas em cidades da região metropolitana de Maringá com mais de mil pessoas atingidas diretamente. • Tem vasta experiência em grandes roteiros e linguagem cinematográfica. • <p>EDUCAÇÃO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Graduado em comunicação social com habilitação em jornalismo (2015); • Conclusão de curso com tese sobre comunicação comunitária. (durante a academia produziu e auxiliou 4 documentários, um deles premiado no estado) <p>PRÊMIOS</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Finalista do concurso 'Novos Talentos do Jornalismo Maringaense' - O Diário do Norte do Paraná (2012) ✓ Ocepar de Jornalismo (2014) ✓ Prêmio FIEP de Jornalismo (2014) 	<p>Diretor de projeto Diretor de fotografia</p>	<p>083.365.859-07</p>	<p>não</p>	<p>não</p>	<p>não</p>

- ✓ Prêmio FIEP de Jornalismo (2015)
- ✓ Finalista prêmio CNI de Jornalismo (2015)
- ✓ Sangue Novo do Jornalismo Paranaense - SINDIJOR (2016)
- ✓ Prêmio Estácio de Jornalismo (2016)

Ocepar de Jornalismo (2019)

PORTFÓLIO:

ÂNCORA DE TV: Primeiro Impacto Paraná – Rede Massa | SBT

ATUAÇÃO: apresentador e editor chefe



LINK DE ACESSO: <https://www.youtube.com/watch?v=EQcagtEYxWk&t=1698s>

REPORTAGEM DE TV: especial sobre indígenas nas universidades – Destaque | SBT

ATUAÇÃO: reportagem, edição, roteiro

(*reportagem premiada no Prêmio Estácio de Jornalismo, o mais importante sobre ensino superior do Brasil)



LINK DE ACESSO:

<https://drive.google.com/file/d/1ObJh70ajKZCOF7hUovWhYi3DZ94GdTmh/view?usp=sharing>

REPORTAGEM TV: especial sobre futebol – Tribuna da Massa | SBT

ATUAÇÃO: reportagem, imagens, produção, redação, edição



LINK DE

ACESSO: <https://drive.google.com/file/d/1NnTTSXrxfx8GnPPcyKcONopCHIj1hy6oO/view?usp=sharing>

REPORTAGEM TV: descoberta dinossauro paranaense – Jornal Hoje | Tv Globo

ATUAÇÃO: reportagem, produção



LINK DE ACESSO: <https://globoplay.globo.com/v/7721225/>

PROJETO CULTURAL: regravação Hino e videoclip Ângulo (LPG)

ATUAÇÃO: direção de fotografia, roteiro.



Direção geral
Roteiro
FERNANDO RÍPOLI

Direção de fotografia
Roteiro
WILLIAM SOUZA

Produção executiva
JÉSSICA BREGANHOLI

Gestão financeira
CAMILA BESSA RÍPOLI

Imagens
Imagens aéreas
LUCAS OLIVEIRA

Edição de imagens
Finalização
DANIEL RODRIGUES

LINK DE ACESSO: https://www.youtube.com/watch?v=goPP5_J1WIU

DOCUMENTÁRIO: Uma paróquia, 70 anos de história (LPG)

ATUAÇÃO: direção de fotografia, produção executiva



LINK DE ACESSO:

<https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1Q4O38ncGi8sMuWHPVRloSmHolwsP15RD>

FERNANDO APARECIDO RÍPOLI

REGISTRO DE JORNALISTA

- 0008872/PR

EXPERIÊNCIA

- Apresentador, repórter e editor de texto da Rede Massa, afiliada do SBT, desde 2011;
- Coordenador de conteúdo Rede Massa Maringá desde 2021;

Roteirista

065.484.199-36

não

não

não

- Sócio da empresa Educare Vox com foco em projetos de comunicação, educação, cidadania e cultura com execuções realizadas em cidades da região metropolitana de Maringá com mais de mil pessoas atingidas diretamente.

EDUCAÇÃO

- Graduado em comunicação social com habilitação em jornalismo (2010);
- Conclusão de curso com tese sobre comunicação comunitária;
- Cursos de liderança e gestão.

PRÊMIOS

- ✓ Fundacim 2011
- ✓ Ocepar de Jornalismo 2012
- ✓ Ocepar de Jornalismo 2013
- ✓

PORTFÓLIO:

ÂNCORA DE TV: Ta na Hora Paraná – Rede Massa | SBT

ATUAÇÃO: Editor-chefe e apresentador.



LINK DE ACESSO: <https://www.youtube.com/watch?v=9hYLtyFMES0>

PROJETO CULTURAL: regravação Hino e videoclip Ângulo (LPG)

ATUAÇÃO: direção geral, roteiro



LINK DE ACESSO: https://www.youtube.com/watch?v=goPP5_J1WIU

DOCUMENTÁRIO: Uma paróquia, 70 anos de história (LPG)

ATUAÇÃO: direção geral, roteiro



LINK DE ACESSO:

<https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1Q4O38ncGi8sMuWHPVRloSmHolwsP15RD>

TELEJORNAL EDUCACIONAL: Vicente comunica

ATUAÇÃO: produção, redação, roteiro, direção.

**LINK DE ACESSO:**

<https://drive.google.com/file/d/1h6bLX-rRXh6GDLAifkMjbM5qmNaKus9B/view?usp=sharing>

JESSICA TATIANE DA SILVA BREGANHOLI

EXPERIÊNCIA

- Jornalista, produtora, editora, criadora de conteúdo na empresa WS Comunicação LTDA, desde 2021;
- Jornalista na empresa Educare Vox, desde 2022.
- Atua na produção executiva de projetos audiovisuais, roteirização e pesquisa.

EDUCAÇÃO

Graduado em comunicação social com habilitação em jornalismo (2022).

Produtora executiva

084.771.239-77

sim

não

não

PORTFÓLIO:

DOCUMENTÁRIO MÉDIA METRAGEM: Nossa Senhora – 46 anos de uma fé que não desaba

ATUAÇÃO: reportagem, produção, imagens e edição



LINK DE ACESSO: <https://www.facebook.com/torrezan.matheus/videos/1444648668937843/>

CURTA METRAGEM: dia da Consciência Negra

ATUAÇÃO: roteiro, produção



LINK DE ACESSO:

https://drive.google.com/file/d/1hbB9nyBoZf2LPV88990o8CbNYhIEJp0Q/view?usp=drive_link

CURTA METRAGEM: PROGRAMA AUDIOVISUAL

ATUAÇÃO: pesquisa, apresentação, roteiro



LINK DE ACESSO: <https://www.youtube.com/watch?v=nLP2ykmE6sc>

CAMILA BESSA RÍPOLI

EXPERIÊNCIA

- Caixa em Lotérica – de novembro de 2007 a janeiro de 2011.
- Auxiliar administrativo – Sicredi União – de novembro de 2011 a janeiro de 2013
- Coordenadora administrativo – Sicredi União – de fevereiro de 2013 a abril de 2014
- Assistente administrativo – Sicredi Agroempresarial – de maio de 2014 até julho de 2017
- Gerente administrativo financeiro – Sicredi Agroempresarial – de julho de 2017 até agosto de 2020.
- Destaque administrativo Programa Performance ano de 2018
- Destaque administrativo Programa Performance ano de 2019
- Educare Vox – Processos administrativos de projetos educacionais e culturais 2023

Coordenadora
administrativa financeira

071.270.199-08

não

não

não

EDUCAÇÃO

- Graduada em Administração (2012).
- Programa de formação e desenvolvimento de novos gerentes Sicredi União (dezembro/2012 a novembro/2013).

Comunicação assertiva para gerentes administrativos (2020).

PORTFÓLIO:

PROJETO CULTURAL: regravação Hino e videoclip Ângulo (LPG)

ATUAÇÃO: gestão financeira



LINK DE ACESSO: https://www.youtube.com/watch?v=goPP5_J1WIU

LUCAS OLIVEIRA

EXPERIÊNCIA

- Vasta experiência em produções documentais, publicitárias, jornalísticas, institucional entre outras.

captação de imagens

31.596.320/0001-80 MEI

não

não

não

Lucas de Oliveira, profissional que atuou e atua em várias emissoras de TV e com passagens pela Rede Bahia – TV Globo e Rede Record Rio de Janeiro.

PORTFÓLIO:

AUDIOVISUAL INSTITUCIONAL: CAMPOS VERDES

ATUAÇÃO: captação de imagens



LINK DE ACESSO:

<https://drive.google.com/file/d/12eTEQKZsItA1DjeByYTPvf7VrMVQJZod/view?usp=sharing>

AUDIOVISUAL INSTITUCIONAL: JARDINS E AFINS

ATUAÇÃO: captação de imagens, roteiro, edição



LINK DE ACESSO:

https://drive.google.com/file/d/1e7lmgUJhSzL2lHozMR8The_vdplwCrCj/view?usp=sharing

DANIEL RODRIGUES

EXPERIÊNCIA

- Vasta experiência em produções. Captação de imagens em estúdio e externas, edições de alta complexidade em Adobe Premier, Affter Effects, Animação motion design e Isometric design.

Daniel Rodrigues, profissional que atua em produções, edições e finalizações de TV há mais de 15 anos, profissional que atua como diretor de TV em programa ao vivo, tem vários prêmios de jornalismo como editor e atua na edição de imagens na Rede Massa – SBT.

PORTFÓLIO:

REPORTAGEM TV: SÉRIE REPORTAGEM -ROTA DO CRIME

ATUAÇÃO: edição, finalização, arte.

edição de imagens
finalização

34.824.939/0001-
92 MEI

não

não

não



LINK DE ACESSO: <https://www.youtube.com/watch?v=RjFcXj7mwKw>

RÍPOLI E SOUZA COMUNICAÇÃO LTDA – EDUCARE VOX

EXPERIÊNCIA

- Empresa com atuação em área de projetos Culturais, educacionais e audiovisuais. A empresa possui atuação na pré produção, produção e pós produção de videodocumentários.



LINK DE ACESSO:

<https://drive.google.com/file/d/1MrCdvbAX96NNCZJNbcDOjtrBR5z7cc2e/view?usp=sharing>

Locação de equipamentos pesquisa acessibilidade

49.569.538/0001-00

não

não

não

						
<p>LINK DE ACESSO: https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1Q4O38ncGi8sMuWHPVRloSmHolwsP15RD</p>						<p>Locação de equipamentos pesquisa acessibilidade</p>
<p>RÍPOLI PRODUÇÕES</p> <p>EXPERIÊNCIA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Empresa com atuação em área de projetos Culturais, educacionais e audiovisuais. A empresa possui atuação na pré produção, produção e pós produção de videodocumentários. <p>LINK DE ACESSO: https://drive.google.com/file/d/1MrCdvbAX96NNCZJNbcDOjtrBR5z7cc2e/view?usp=sharing</p> <p>LINK DE ACESSO: https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1Q4O38ncGi8sMuWHPVRloSmHolwsP15RD</p>		<p>22.197.620/0001-03</p>	<p>não</p>	<p>não</p>	<p>não</p>	

CONSIDERAÇÕES SOBRE A EQUIPE DE TRABALHO:

Segue abaixo link com Making OFF de trabalhos que estão em andamento em outras cidades, importante aqui mencionar que a equipe aqui apresentada está executando projetos audiovisuais nas cidades de Jussara, Iguaraçu, Munhoz de Mello, Ângulo e Atalaia. Pelas fotos é possível ter ciência do trabalho profissional e sério que está sendo desenvolvido, em face do incentivo a cultura e resgate de memórias.

https://drive.google.com/drive/folders/1CfVdLJHgsVGEj_IHrVb-Jyv-A2OQu2FM?usp=sharing

Secretaria Municipal de Educação, Cultura e Turismo
ATALAIA – PR



Av. Antonio Moraes de Barros, esq. Rua Curitiba, 635
CEP: 87630-000 -Fone: (44)3254-8131
E-mail: educacao@atalaia.pr.gov.br



ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Declaramos para os devidos fins que Educare Vox, portadora do CNPJ nº 49.569.538/0001-00, aberta em 10 de fevereiro de 2023, prestou serviços educacionais de produção cinematográfica, de vídeos e de programas nesta Secretaria, demonstrando competência técnica e habilidades pedagógicas.

A empresa desenvolve suas atividades com dedicação, demonstrando conhecimento teórico e prático na área, além de promover o ensino de forma ética, responsável e comprometida com o desenvolvimento dos alunos.

Seu trabalho é realizado de acordo com os padrões estabelecidos, demonstrando habilidades e equipamento adequado, além de incentivar o desenvolvimento artístico e técnico dos estudantes.

Por conseguinte, Educare Vox demonstrou desempenho em suas atribuições, sendo reconhecida por sua competência técnica e contribuição positiva para a promoção da Educação e Cultura nesta Secretaria.

Atalaia, 19 de abril de 2024.

Atenciosamente,

Ariani Vilhena de Paiva
RG: 6.771.034-7 – DEC.0135/2021
Secretária Mun. de Educação, Cultura e Turismo

Cronograma de Execução

Atividade Geral	Etapa	Descrição	Período
PLANEJAMENTO	Pré-produção	Definição de cronograma para as filmagens, organização financeira do projeto, alinhamento com equipe, locação de equipamentos a serem utilizados.	10 dias
PESQUISA	Pré-produção	Levantamento de informações, arquivos jornalísticos, fotos e imagens de anos anteriores do evento, livros e possíveis personagens. Além disso definição de locais de filmagens, elementos de cenas.	5 dias
PRÉ ROTEIRO	Pré-produção	Confecção da ordem das gravações.	5 dias
FILMAGEM E REGRAVAÇÃO HINO	Produção	Gravação do hino, captação de imagens, sons, cenas áreas e o que é necessário em campo para compor o audiovisual.	10 dias
DECUPAGEM	Pós produção	Transcrição de tudo o que foi gravado.	5 dias
ROTEIRO DE MONTAGEM	Pós produção	Confecção de roteiro.	5 dias
EDIÇÃO E FINALIZAÇÃO	Pós produção	Montagem de imagens, sons, inserção de créditos, marcas e logos da Lei Paulo Gustavo do Governo Federal, do Município conforme previsto em edital e outros elementos do audiovisual.	15 dias
MEDIDAS DE ACESSIBILIDADE	Pós produção	Estas medidas de acessibilidade preveem legendas em toda a minutagem do vídeo documentário. Em fontes com coloração e tamanho adequados para fácil visualização e leitura.	10 dias
DIVULGAÇÃO	Pós produção	Este processo deve e pode ser iniciado antes mesmo da finalização da edição, com a criação de um trailer, banner e flayers digitais e impressos também.	10 dias
PRESTAÇÃO DE CONTAS	Pós produção	Organizar notas e despesas do que foi gasto no projeto e fazer a prestação de contas conforme determinado em edital.	15 dias

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Pessoa Negra / Parda	Pessoa Indígena	Pessoa com Deficiência (PCD)
<p>WILLIAM CONTE DE SOUZA</p> <p>REGISTRO DE JORNALISTA</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 0012510/PR <p>EXPERIÊNCIA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Repórter, editor da TV Amizade, afiliada a TV Cultura, entre 2008 e 2012; • Repórter e apresentador da Rede Massa, afiliada do SBT, entre 2012 e 2016; • Repórter da RPC, afiliada da TV Globo, entre 2016 e 2021; • Apresentador, repórter e editor da Rede Massa, afiliada do SBT, desde 2021 • Sócio da empresa Educare Vox com foco em projetos de comunicação, educação, cidadania e cultura com execuções realizadas em cidades da região metropolitana de Maringá com mais de mil pessoas atingidas diretamente. • Tem vasta experiência em grandes roteiros e linguagem cinematográfica. • <p>EDUCAÇÃO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Graduado em comunicação social com habilitação em jornalismo (2015); • Conclusão de curso com tese sobre comunicação comunitária. (durante a academia produziu e auxiliou 4 documentários, um deles premiado no estado) <p>PRÊMIOS</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Finalista do concurso 'Novos Talentos do Jornalismo Maringaense' - O Diário do Norte do Paraná (2012) ✓ Ocepar de Jornalismo (2014) ✓ Prêmio FIEP de Jornalismo (2014) 	<p>Diretor de projeto Diretor de fotografia</p>	<p>083.365.859-07</p>	<p>não</p>	<p>não</p>	<p>não</p>

- ✓ Prêmio FIEP de Jornalismo (2015)
- ✓ Finalista prêmio CNI de Jornalismo (2015)
- ✓ Sangue Novo do Jornalismo Paranaense - SINDIJOR (2016)
- ✓ Prêmio Estácio de Jornalismo (2016)

Ocepar de Jornalismo (2019)

PORTFÓLIO:

ÂNCORA DE TV: Primeiro Impacto Paraná – Rede Massa | SBT

ATUAÇÃO: apresentador e editor chefe



LINK DE ACESSO: <https://www.youtube.com/watch?v=EQcagtEYxWk&t=1698s>

REPORTAGEM DE TV: especial sobre indígenas nas universidades – Destaque | SBT

ATUAÇÃO: reportagem, edição, roteiro

(*reportagem premiada no Prêmio Estácio de Jornalismo, o mais importante sobre ensino superior do Brasil)



LINK DE ACESSO:

<https://drive.google.com/file/d/1ObJh70ajKZCOF7hUovWhYi3DZ94GdTmh/view?usp=sharing>

REPORTAGEM TV: especial sobre futebol – Tribuna da Massa | SBT

ATUAÇÃO: reportagem, imagens, produção, redação, edição



LINK DE

ACESSO: <https://drive.google.com/file/d/1NnTTSXrxfx8GnPPcyKcONopCHIj1hy6oO/view?usp=sharing>

REPORTAGEM TV: descoberta dinossauro paranaense – Jornal Hoje | Tv Globo

ATUAÇÃO: reportagem, produção



LINK DE ACESSO: <https://globoplay.globo.com/v/7721225/>

PROJETO CULTURAL: regravação Hino e videoclip Ângulo (LPG)

ATUAÇÃO: direção de fotografia, roteiro.



LINK DE ACESSO: https://www.youtube.com/watch?v=goPP5_J1WIU

DOCUMENTÁRIO: Uma paróquia, 70 anos de história (LPG)

ATUAÇÃO: direção de fotografia, produção executiva



LINK DE ACESSO:

<https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1Q4O38ncGi8sMuWHPVRloSmHolwsP15RD>

FERNANDO APARECIDO RÍPOLI

REGISTRO DE JORNALISTA

- 0008872/PR

EXPERIÊNCIA

- Apresentador, repórter e editor de texto da Rede Massa, afiliada do SBT, desde 2011;
- Coordenador de conteúdo Rede Massa Maringá desde 2021;

Roteirista

065.484.199-36

não

não

não

- Sócio da empresa Educare Vox com foco em projetos de comunicação, educação, cidadania e cultura com execuções realizadas em cidades da região metropolitana de Maringá com mais de mil pessoas atingidas diretamente.

EDUCAÇÃO

- Graduado em comunicação social com habilitação em jornalismo (2010);
- Conclusão de curso com tese sobre comunicação comunitária;
- Cursos de liderança e gestão.

PRÊMIOS

- ✓ Fundacim 2011
- ✓ Ocepar de Jornalismo 2012
- ✓ Ocepar de Jornalismo 2013
- ✓

PORTFÓLIO:

ÂNCORA DE TV: Ta na Hora Paraná – Rede Massa | SBT

ATUAÇÃO: Editor-chefe e apresentador.



LINK DE ACESSO: <https://www.youtube.com/watch?v=9hYLtyFMES0>

PROJETO CULTURAL: regravação Hino e videoclip Ângulo (LPG)

ATUAÇÃO: direção geral, roteiro



LINK DE ACESSO: https://www.youtube.com/watch?v=goPP5_J1WIU

DOCUMENTÁRIO: Uma paróquia, 70 anos de história (LPG)

ATUAÇÃO: direção geral, roteiro



LINK DE ACESSO:

<https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1Q4O38ncGi8sMuWHPVRloSmHolwsP15RD>

TELEJORNAL EDUCACIONAL: Vicente comunica

ATUAÇÃO: produção, redação, roteiro, direção.

**LINK DE ACESSO:**

<https://drive.google.com/file/d/1h6bLX-rRXh6GDLAifkMjbM5qmNaKus9B/view?usp=sharing>

JESSICA TATIANE DA SILVA BREGANHOLI

EXPERIÊNCIA

- Jornalista, produtora, editora, criadora de conteúdo na empresa WS Comunicação LTDA, desde 2021;
- Jornalista na empresa Educare Vox, desde 2022.
- Atua na produção executiva de projetos audiovisuais, roteirização e pesquisa.

EDUCAÇÃO

Graduado em comunicação social com habilitação em jornalismo (2022).

Produtora executiva

084.771.239-77

sim

não

não

PORTFÓLIO:

DOCUMENTÁRIO MÉDIA METRAGEM: Nossa Senhora – 46 anos de uma fé que não desaba

ATUAÇÃO: reportagem, produção, imagens e edição



LINK DE ACESSO: <https://www.facebook.com/torrezan.matheus/videos/1444648668937843/>

CURTA METRAGEM: dia da Consciência Negra

ATUAÇÃO: roteiro, produção



LINK DE ACESSO:

https://drive.google.com/file/d/1hbB9nyBoZf2LPV88990o8CbNYhIEJp0Q/view?usp=drive_link

CURTA METRAGEM: PROGRAMA AUDIOVISUAL

ATUAÇÃO: pesquisa, apresentação, roteiro



LINK DE ACESSO: <https://www.youtube.com/watch?v=nLP2ykmE6sc>

CAMILA BESSA RÍPOLI

EXPERIÊNCIA

- Caixa em Lotérica – de novembro de 2007 a janeiro de 2011.
- Auxiliar administrativo – Sicredi União – de novembro de 2011 a janeiro de 2013
- Coordenadora administrativo – Sicredi União – de fevereiro de 2013 a abril de 2014
- Assistente administrativo – Sicredi Agroempresarial – de maio de 2014 até julho de 2017
- Gerente administrativo financeiro – Sicredi Agroempresarial – de julho de 2017 até agosto de 2020.
- Destaque administrativo Programa Performance ano de 2018
- Destaque administrativo Programa Performance ano de 2019
- Educare Vox – Processos administrativos de projetos educacionais e culturais 2023

Coordenadora
administrativa financeira

071.270.199-08

não

não

não

EDUCAÇÃO

- Graduada em Administração (2012).
- Programa de formação e desenvolvimento de novos gerentes Sicredi União (dezembro/2012 a novembro/2013).

Comunicação assertiva para gerentes administrativos (2020).

PORTFÓLIO:

PROJETO CULTURAL: regravação Hino e videoclip Ângulo (LPG)

ATUAÇÃO: gestão financeira



LINK DE ACESSO: https://www.youtube.com/watch?v=goPP5_J1WIU

LUCAS OLIVEIRA

EXPERIÊNCIA

- Vasta experiência em produções documentais, publicitárias, jornalísticas, institucional entre outras.

captação de imagens

31.596.320/0001-80 MEI

não

não

não

Lucas de Oliveira, profissional que atuou e atua em várias emissoras de TV e com passagens pela Rede Bahia – TV Globo e Rede Record Rio de Janeiro.

PORTFÓLIO:

AUDIOVISUAL INSTITUCIONAL: CAMPOS VERDES

ATUAÇÃO: captação de imagens



LINK DE ACESSO:

<https://drive.google.com/file/d/12eTEQKZsItA1DjeByYTPvf7VrMVQJZod/view?usp=sharing>

AUDIOVISUAL INSTITUCIONAL: JARDINS E AFINS

ATUAÇÃO: captação de imagens, roteiro, edição



LINK DE ACESSO:

https://drive.google.com/file/d/1e7lmgUJhSzL2lHozMR8The_vdplwCrCj/view?usp=sharing

DANIEL RODRIGUES

EXPERIÊNCIA

- Vasta experiência em produções. Captação de imagens em estúdio e externas, edições de alta complexidade em Adobe Premier, Affter Effects, Animação motion design e Isometric design.

Daniel Rodrigues, profissional que atua em produções, edições e finalizações de TV há mais de 15 anos, profissional que atua como diretor de TV em programa ao vivo, tem vários prêmios de jornalismo como editor e atua na edição de imagens na Rede Massa – SBT.

PORTFÓLIO:

REPORTAGEM TV: SÉRIE REPORTAGEM -ROTA DO CRIME

ATUAÇÃO: edição, finalização, arte.

edição de imagens
finalização

34.824.939/0001-
92 MEI

não

não

não



LINK DE ACESSO: <https://www.youtube.com/watch?v=RjFcXj7mwKw>

RÍPOLI E SOUZA COMUNICAÇÃO LTDA – EDUCARE VOX

EXPERIÊNCIA

- Empresa com atuação em área de projetos Culturais, educacionais e audiovisuais. A empresa possui atuação na pré produção, produção e pós produção de videodocumentários.



LINK DE ACESSO:

<https://drive.google.com/file/d/1MrCdvbAX96NNCZJNbcDOjtrBR5z7cc2e/view?usp=sharing>

Locação de equipamentos pesquisa acessibilidade

49.569.538/0001-00

não

não

não

						
<p>LINK DE ACESSO: https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1Q4O38ncGi8sMuWHPVRloSmHolwsP15RD</p>						<p>RÍPOLI PRODUÇÕES</p> <p>EXPERIÊNCIA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Empresa com atuação em área de projetos Culturais, educacionais e audiovisuais. A empresa possui atuação na pré produção, produção e pós produção de videodocumentários. <p>LINK DE ACESSO: https://drive.google.com/file/d/1MrCdvbAX96NNCZJNbcDOjtrBR5z7cc2e/view?usp=sharing</p> <p>LINK DE ACESSO: https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1Q4O38ncGi8sMuWHPVRloSmHolwsP15RD</p>
	<p>Locação de equipamentos pesquisa acessibilidade</p>	<p>22.197.620/0001-03</p>	<p>não</p>	<p>não</p>	<p>não</p>	

EQUIPAMENTOS

SUPORTE FUNDO INFINITO CHROMA KEY 3X2 M
TECIDO CHROMA KEY VERDE 3 X 4 M
CARTÃO DE MEMÓRIA PARA GRAVADOR 8GB SEM MARCA DEFINIDA
GRAVADOR AUDIO ZOOM H4N PRO DIGITAL HANDY RECORDER 4 CANAIS
BOLSA DE TECIDO MÉDIA
DRONE MINI PRO 4 + RC2 – FLY KIT COM 3 BATERIAS – 45MIN.
CARTÃO DE MEMÓRIA EXTREME PRO 64GB 200MB/S
MICROFONE HOLLYLAND LARK MAX DUO
NOOT ACER NB A315-58-33XS I3 4G/128G/15
CABEÇA DE TRIPÉ / SLIDER HIDRÁULICA CTH - 688
SLIDER TRILHO 1M FIBRA DE CARBONO MTG-6100 – 10KG
KIT ILUMINAÇÃO SOFT BOX 50X70 LED MAX – 45W
CLAQUETE DIREÇÃO DE CENAS
CANETA ESPECIAL PARA CLAQUETE BRANCA
EXTENSÕES ELÉTRICAS – 15M CADA – TOTAL 30 M
HD EXTERNO SEAGATE 1TB CAPACIDADE
APARELHO CELULAR MOTOROLA
2 ILUMINADORES AMARAN 200 X S
TRIPÉS DE ILUMINAÇÃO
OCTABOX 1,20 MT
OCTABOX 0,90 CM
ESTABILIZADOR DJI RONIN RS4 PRO COMBO
MONITOR FREE WOLD 5,5 POLEGADAS
CAMERA SONY ALPHA 6400
TRIPÉ 2,89
AMAZENAMENTO 6 HDS EXTERNOS SEAGATE



PROPONENTE: RIPOLI E SOUZA COMUNICACAO LTDA

CNPJ: 49.569.538/0001-00

NOME DO PROJETO: Mauá da Serra, um hino, muitas memórias

CATEGORIA: Item 03: PRODUÇÃO AUDIOVISUAL - PESSOA JURÍDICA - Apoio à produção audiovisual de videoclipes de no mínimo 2 (dois) minutos e 48 (quarenta e oito) segundos

O projeto 'Mauá da Serra, um hino, muitas memórias' é um videoclipe ilustrativo da letra do Hino de Mauá da Serra, no interior do Paraná que vai mesclar em um único projeto música e audiovisual. Tudo vai ser reunido em um projeto robusto, informativo, esclarecedor e acima de tudo didático. O objetivo deste videoclipe é despertar o civismo na população moradora de Mauá da Serra por meio deste que vai se tornar patrimônio imaterial do município. Será ilustrado com imagens cada um dos versos da letra do Hino da cidade.

É importante aqui ressaltar a importância dos Hinos, verdadeiros símbolos cívicos que reúnem em uma única letra uma preciosa e determinada parte da história, o que seu povo e sua gente representam, bem como o cotidiano da sociedade e sua cultura, vocações econômicas e aí por diante.

A produção audiovisual é capaz de explorar vários aspectos juntando em um único produto (vídeo, áudio e texto) e por meio da visão e audição despertar o sentimento de pertencimento em um material que vai explorar a sensibilidade das imagens.

Além disso o áudio do Hino será regravado em estúdio, garantindo assim alta qualidade de som, restaurando assim esta letra que difunde o orgulho de quem nasceu e vive em Mauá da Serra. Apesar deste delicado trabalho, todos os preceitos e características originais da música serão respeitados e preservados – como melodia, arranjo musical e letra.

O audiovisual deve mostrar o dia-dia na cidade, nos meios urbano e rural conforme a necessidade de se ilustrar a letra, seja com personagens reais pré-definidos e algum a se encontrar espontaneamente durante as gravações, o processo criativo prevê um roteiro prévio a ser desenhado num primeiro momento, mas o processo de produção passa também pela observação de seus criadores.

Nos primeiros momentos, entram logos da lei Paulo Gustavo e demais necessárias de acordo com exigência deste edital. Nos primeiros segundos, durante a abertura do Hino com som instrumental entram imagens gerais da cidade, detalhes de pessoas, locais, entre outros. Em seguida, ao início da letra, são os versos que conduzem boa parte do roteiro.

Inicialmente não é possível fazer aqui um argumento extremamente rico em detalhes, pois isso depende de um trabalho de pesquisa um pouco mais aprofundado em torno da criação da letra, seja bibliográfico, com pré-entrevistas em campo, e ainda a revisão documental da cidade, com objetivo de compreender para além da letra, enxergar as entrelinhas do que diz a canção.

Nos minutos de produção, serão inseridas imagens gravadas nos limites do município de Mauá da Serra, seja no ambiente urbano ou rural.

Nos ambientes de locação serão gravadas imagens do cotidiano seja da cidade, com vários planos e a utilização de câmeras fotográficas. Ainda jogo de iluminação para garantir a plástica que o cinema exige.

A edição deve explorar recursos como colorização do material, para dar ainda mais vida as imagens, cenas que tragam riqueza ao ambientar o local

O videoclipe do Hino de Mauá da Serra terá total garantia de acessibilidade por meio de legendas textuais da letra, em coloração, sombra ou bordas negras e em tamanho que assegure acessibilidade a pessoas com deficiência.



Estratégia de abordagem:

1 – FONTE DE PESQUISA

As possíveis fontes de pesquisa são variadas para a pré-produção deste videoclipe, livros, jornais antigos, sites, pesquisa de campo com pioneiros ou conversas com historiadores.

2 - PERSONAGENS DO VÍDEOCLIP

Os personagens a serem definidos de acordo com a pesquisa bibliográfica e de campo precisam apresentar características que contribuam profundamente com a produção do material. Pessoas de várias faixas etárias que contribuam para a humanização do audiovisual.

3 – PROCEDIMENTO GERAL

A proposta é levar a equipe de gravação com todos os equipamentos necessários. As gravações serão feitas em vários locais sejam públicos ou privados. Deste modo ocorrerá a captação de imagens para ilustração e contextualização do Hino. A estratégia é fazer o deslocamento para a cidade e fazer as gravações com horário agendado anteriormente. Os personagens vão ceder de livre e espontânea vontade utilização irrestrita de imagens, para este projeto sem fins lucrativos. Isso ocorrerá por meio da assinatura de declaração com dados de documentos pessoais, de termo de autorização de uso de imagem.

4 – CAPTAÇÃO DE IMAGENS

Por se tratar de videoclipe, os personagens não terão falas registradas, apenas imagens. As imagens terrestres serão captadas em solo utilizando regras e técnicas cinematográficas, com conjunto de lentes a serem cambiadas de acordo com a necessidade de se retratar o personagem, objeto ou local. Serão utilizados guimbal estabilizador para a câmera e todos os planos de cinema serão explorados: geral, médio, americano, close e big close bem como os movimentos de câmera como tilt, pan, estática, guimbal in, guimbal out e assim por diante.

A contextualização do espaço também se dará por meio de imagens aéreas que vão enriquecer o videoclipe. As cenas aéreas serão captadas por piloto e equipamento homologados pela ANAC (Agência Nacional de Aviação Civil).

Desde modo a equipe vai produzir um material que, sem dúvidas, vai entrar para o patrimônio imaterial de Mauá da Serra, sendo utilizado em momentos cívicos, dentro das escolas, em eventos oficiais de qualquer natureza da Prefeitura Municipal, Câmara Municipal e qualquer outro órgão municipal.

OBJETIVOS DO PROJETO

1. Promover o sentimento de pertencimento, por meio do acesso deste videoclipe à população que nasceu e/ou vive em Mauá da Serra-PR;
2. Valorizar a história da cidade cantada através do Hino, despertar o civismo em crianças e adultos;
3. Sensibilizar o público sobre a importância de conhecer e valorizar a história de uma cidade, de sua gente e povo;
4. Preservar o Hino do município como uma ferramenta de civismo modernizando a música por meio de gravação e dando vida a letra por meio de imagens em um audiovisual;
5. Enaltecer a cidade dando visibilidade ao município por meio da material disponível nas plataformas digitais.

METAS

1. Entregar audiovisual resultante de etapas de pré, produção e pós produção. Com qualidade full HD de fotografia, áudio, texto e edição.
2. Alcançar 500 visualizações no videoclipe em plataformas digitais, nos primeiros três meses após o lançamento.

PERFIL DO PÚBLICO ALVO

O público-alvo é composto por moradores do Município de Mauá da Serra, abrangendo todos os públicos de todos os sexos, faixa etária, orientação sexual, raça e condição socioeconômica e ainda de outras cidades da região como pesquisadores, entusiastas da história de Mauá da Serra, pessoas interessadas em conhecer as raízes históricas e culturais da cidade. O documentário tem como objetivo engajar todo esse público e proporcionar um maior entendimento da fundação, dos seus costumes e jeitos.

ACESSIBILIDADE

O projeto terá acessibilidade assegurada, por se tratar de obra audiovisual, serão feitas legendas em tamanho de fonte facilmente visíveis. Nas exibições serão garantidos acesso para cadeirantes, pessoas com deficiência motora, e reserva de espaço para pessoas idosas e com deficiência. Tudo de acordo com Manual do MINC.

LOCAL ONDE O PROJETO SERÁ EXECUTADO

O projeto será executado em Mauá da Serra, exclusivamente, dentro do limite territorial do município localizado no interior do Paraná. As filmagens ocorrerão prioritariamente em espaços públicos, ruas, avenidas, praças, prédios públicos, comércio, empresas e eventualmente em algum prédio residencial privado, se necessário, onde se ambiente algum entrevistado a dar seu depoimento. As gravações serão realizadas em vários momentos do dia para expressar o cotidiano / história enredados no documentário.

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Pessoa Negra / Parda	Pessoa Indígena	Pessoa com Deficiência (PCD)
WILLIAM CONTE DE SOUZA REGISTRO DE JORNALISTA ■ 0012510/PR EXPERIÊNCIA <ul style="list-style-type: none"> • Repórter, editor da TV Amizade, afiliada a TV Cultura, entre 2008 e 2012; • Repórter e apresentador da Rede Massa, afiliada do SBT, entre 2012 e 2016; • Repórter da RPC, afiliada da TV Globo, entre 2016 e 2021; 	Diretor de projeto Diretor de fotografia	083.365.859-07	não	não	não

<ul style="list-style-type: none"> • Apresentador, repórter e editor da Rede Massa, afiliada do SBT, desde 2021 • Sócio da empresa Educare Vox com foco em projetos de comunicação, educação, cidadania e cultura com execuções realizadas em cidades da região metropolitana de Maringá com mais de mil pessoas atingidas diretamente. • Tem vasta experiência em grandes roteiros e linguagem cinematográfica. • <p>EDUCAÇÃO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Graduado em comunicação social com habilitação em jornalismo (2015); • Conclusão de curso com tese sobre comunicação comunitária. (durante a academia produziu e auxiliou 4 documentários, um deles premiado no estado) <p>PRÊMIOS</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Finalista do concurso ‘Novos Talentos do Jornalismo Maringaense’ - O Diário do Norte do Paraná (2012) ✓ Ocepar de Jornalismo (2014) ✓ Prêmio FIEP de Jornalismo (2014) ✓ Prêmio FIEP de Jornalismo (2015) ✓ Finalista prêmio CNI de Jornalismo (2015) ✓ Sangue Novo do Jornalismo Paranaense - SINDIJOR (2016) ✓ Prêmio Estácio de Jornalismo (2016) <p>Ocepar de Jornalismo (2019)</p> <p>PORTFÓLIO:</p> <p>ÂNCORA DE TV: Primeiro Impacto Paraná – Rede Massa SBT</p> <p>ATUAÇÃO: apresentador e editor chefe</p>					
---	--	--	--	--	--



LINK DE ACESSO:

<https://www.youtube.com/watch?v=EQcagtEYxWk&t=1698s>

REPORTAGEM DE TV: especial sobre indígenas nas universidades – Destaque | SBT

ATUAÇÃO: reportagem, edição, roteiro

(*reportagem premiada no Prêmio Estácio de Jornalismo, o mais importante sobre ensino superior do Brasil)



LINK DE ACESSO:

<https://drive.google.com/file/d/1ObJh70ajKZCOF7hUovWhYi3DZ94GdTmh/view?usp=sharing>

REPORTAGEM TV: especial sobre futebol – Tribuna da Massa | SBT

ATUAÇÃO: reportagem, imagens, produção, redação, edição

--	--	--	--	--



LINK DE

ACESSO: <https://drive.google.com/file/d/1NnTTSXrxf8GnPPcyKcONopCHlj1hy6oO/view?usp=sharing>

REPORTAGEM TV: descoberta dinossauro paranaense –
Jornal Hoje | Tv Globo

ATUAÇÃO: reportagem, produção



LINK DE ACESSO: <https://globoplay.globo.com/v/7721225/>

PROJETO CULTURAL: regravação Hino e videoclip Ângulo
(LPG)

ATUAÇÃO: direção de fotografia, roteiro.

<p>Direção geral Roteiro FERNANDO RÍPOLI</p> <p>Direção de fotografia Roteiro WILLIAM SOUZA</p> <p>Produção executiva JÉSSICA BREGANHOLI</p> <p>Gestão financeira CAMILA BESSA RÍPOLI</p> <p>Imagens Imagens aéreas LUCAS OLIVEIRA</p> <p>Edição de imagens Finalização DANIEL RODRIGUES</p>					
<p>LINK DE ACESSO: https://www.youtube.com/watch?v=goPP5_J1WIU</p> <p>DOCUMENTÁRIO: Uma paróquia, 70 anos de história (LPG) ATUAÇÃO: direção de fotografia, produção executiva</p>					
 <p>LINK DE ACESSO: https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1Q4O38ncGi8sMuWHPVRloSmH0lwsP15RD</p>					
<p>FERNANDO APARECIDO RÍPOLI REGISTRO DE JORNALISTA</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 0008872/PR <p>EXPERIÊNCIA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apresentador, repórter e editor de texto da Rede Massa, afiliada do SBT, desde 2011; • Coordenador de conteúdo Rede Massa Maringá desde 2021; • Sócio da empresa Educare Vox com foco em projetos de comunicação, educação, cidadania e cultura com execuções realizadas em cidades da região 	Roteirista	065.484.199-36	não	não	não

metropolitana de Maringá com mais de mil pessoas atingidas diretamente.

EDUCAÇÃO

- Graduado em comunicação social com habilitação em jornalismo (2010);
- Conclusão de curso com tese sobre comunicação comunitária;
- Cursos de liderança e gestão.

PRÊMIOS

- ✓ Fundacim 2011
- ✓ Ocepar de Jornalismo 2012
- ✓ Ocepar de Jornalismo 2013
- ✓

PORTFÓLIO:

ÂNCORA DE TV: Ta na Hora Paraná - Rede Massa | SBT

ATUAÇÃO: Editor-chefe e apresentador.



LINK DE ACESSO:

<https://www.youtube.com/watch?v=9hYLtyFMESO>

PROJETO CULTURAL: regravação Hino e videoclip Ângulo (LPG)

ATUAÇÃO: direção geral, roteiro

Direção geral
Roteiro
FERNANDO RÍPOLI

Direção de fotografia
Roteiro
WILLIAM SOUZA

Produção executiva
JÉSSICA BREGANHOLI

Gestão financeira
CAMILA BESSA RÍPOLI

Imagens
Imagens aéreas
LUCAS OLIVEIRA

Edição de imagens
Finalização
DANIEL RODRIGUES

<p>LINK DE ACESSO: https://www.youtube.com/watch?v=goPP5_J1WIU</p> <p>DOCUMENTÁRIO: Uma paróquia, 70 anos de história (LPG) ATUAÇÃO: direção geral, roteiro</p> 					
<p>LINK DE ACESSO: https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1Q4O38ncGi8sMuWHPVRloSmH0lwsP15RD</p> <p>TELEJORNAL EDUCACIONAL: Vicente comunica ATUAÇÃO: produção, redação, roteiro, direção.</p> 					
<p>LINK DE ACESSO: https://drive.google.com/file/d/1h6bLX-rRXh6GDLAifkMjbM5qmNaKus9B/view?usp=sharing</p>					
<p>JESSICA TATIANE DA SILVA BREGANHOLI EXPERIÊNCIA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jornalista, produtora, editora, criadora de conteúdo na empresa WS Comunicação LTDA, desde 2021; • Jornalista na empresa Educare Vox, desde 2022. 	<p>Produtora executiva</p>	<p>084.771.239-77</p>	<p>sim</p>	<p>não</p>	<p>não</p>

- Atua na produção executiva de projetos audiovisuais, roteirização e pesquisa.

EDUCAÇÃO

Graduado em comunicação social com habilitação em jornalismo (2022).

PORTFÓLIO:

DOCUMENTÁRIO MÉDIA METRAGEM: Nossa Senhora – 46 anos de uma fé que não desaba

ATUAÇÃO: reportagem, produção, imagens e edição



LINK DE ACESSO:

<https://www.facebook.com/torrezan.matheus/videos/1444648668937843/>

CURTA METRAGEM: dia da Consciência Negra

ATUAÇÃO: roteiro, produção



LINK DE ACESSO:

https://drive.google.com/file/d/1hbB9nyBoZf2LPV88990o8CbNYhIEJp0Q/view?usp=drive_link

CURTA METRAGEM: PROGRAMA AUDIOVISUAL

ATUAÇÃO: pesquisa, apresentação, roteiro



LINK DE ACESSO: <https://www.youtube.com/watch?v=nLP2ykmE6sc>

CAMILA BESSA RÍPOLI

EXPERIÊNCIA

- Caixa em Lotérica – de novembro de 2007 a janeiro de 2011.
- Auxiliar administrativo – Sicredi União – de novembro de 2011 a janeiro de 2013
- Coordenadora administrativo – Sicredi União – de fevereiro de 2013 a abril de 2014
- Assistente administrativo – Sicredi Agroempresarial – de maio de 2014 até julho de 2017
- Gerente administrativo financeiro – Sicredi Agroempresarial – de julho de 2017 até agosto de 2020.
- Destaque administrativo Programa Performance ano de 2018
- Destaque administrativo Programa Performance ano de 2019
- Educare Vox – Processos administrativos de projetos educacionais e culturais 2023

EDUCAÇÃO

- Graduada em Administração (2012).
- Programa de formação e desenvolvimento de novos gerentes Sicredi União (dezembro/2012 a novembro/2013).

Comunicação assertiva para gerentes administrativos (2020).

PORTFÓLIO:

PROJETO CULTURAL: regravação Hino e videoclip Ângulo

Coordenadora administrativa financeira

071.270.199-08

não

não

não

<p>(LPG) ATUAÇÃO: gestão financeira</p>  <p>LINK DE ACESSO: https://www.youtube.com/watch?v=goPP5_J1WIU</p>					
<p>LUCAS OLIVEIRA</p> <p>EXPERIÊNCIA</p> <ul style="list-style-type: none"> Vasta experiência em produções documentais, publicitárias, jornalísticas, institucional entre outras. <p>Lucas de Oliveira, profissional que atuou e atua em várias emissoras de TV e com passagens pela Rede Bahia – TV Globo e Rede Record Rio de Janeiro.</p> <p>PORTFÓLIO: AUDIOVISUAL INSTITUCIONAL: CAMPOS VERDES ATUAÇÃO: captação de imagens</p>  <p>LINK DE ACESSO: https://drive.google.com/file/d/12eTEQKZstA1DjeByYTPvf7VrMVQJZod/view?usp=sharing</p>	<p>captação de imagens</p>	<p>31.596.320/001-80 MEI</p>	<p>não</p>	<p>não</p>	<p>não</p>

<p>AUDIOVISUAL INSTITUCIONAL: JARDINS E AFINS ATUAÇÃO: captação de imagens, roteiro, edição</p>  <p>LINK DE ACESSO: https://drive.google.com/file/d/1e7lmgUJhSzL2IHozMR8The_vdplwCrCi/view?usp=sharing</p>					
<p>DANIEL RODRIGUES</p> <p>EXPERIÊNCIA</p> <ul style="list-style-type: none"> Vasta experiência em produções. Captação de imagens em estúdio e externas, edições de alta complexidade em Adobe Premier, Aafter Effects, Animação motion design e Isometric design. <p>Daniel Rodrigues, profissional que atua em produções, edições e finalizações de TV há mais de 15 anos, profissional que atua como diretor de TV em programa ao vivo, tem vários prêmios de jornalismo como editor e atua na edição de imagens na Rede Massa – SBT.</p> <p>PORTFÓLIO: REPORTAGEM TV: SÉRIE REPORTAGEM -ROTA DO CRIME ATUAÇÃO: edição, finalização, arte.</p>	<p>edição de imagens finalização</p>	<p>34.824.939/001-92 MEI</p>	<p>não</p>	<p>não</p>	<p>não</p>



LINK DE ACESSO:

<https://www.youtube.com/watch?v=RjFcXj7mwKw>

RÍPOLI E SOUZA COMUNICAÇÃO LTDA – EDUCARE VOX

EXPERIÊNCIA

- Empresa com atuação em área de projetos Culturais, educacionais e audiovisuais. A empresa possui atuação na pré produção, produção e pós produção de videodocumentários.



LINK DE ACESSO:

<https://drive.google.com/file/d/1MrCdvbAX96NNCZJNbcDOjtrBR5z7cc2e/view?usp=sharing>



Locação de equipamentos pesquisa acessibilidade	49.569.538/0001-00	não	não	não

LINK DE ACESSO: https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1Q4O38ncGi8sMuWHPVRloSmHolwsP15RD					
---	--	--	--	--	--

CONSIDERAÇÕES SOBRE A EQUIPE DE TRABALHO:

Segue abaixo link com Making OFF de trabalhos que estão em andamento em outras cidades, importante aqui mencionar que a equipe aqui apresentada está executando projetos audiovisuais nas cidades de Jussara, Iguaraçu, Munhoz de Mello, Ângulo, Floresta, Terra Rica, Ourizona, Indianópolis e Atalaia. Pelas fotos é possível ter ciência do trabalho profissional e sério que está sendo desenvolvido, em face do incentivo a cultura e resgate de memórias.

https://drive.google.com/drive/folders/1CfVdLJHgsVGEj_IHrVb-Jyv-A2OQu2FM?usp=sharing

Cronograma de Execução

Descreva os passos a serem seguidos para execução do projeto.

Atividade Geral	Etapas	Descrição	Período
PLANEJAMENTO	Pré-produção	Definição de cronograma para as filmagens, organização financeira do projeto, alinhamento com equipe, locação de equipamentos a serem utilizados.	10 dias
PESQUISA	Pré-produção	Levantamento de informações, arquivos jornalísticos, fotos e imagens de anos anteriores do evento, livros e possíveis personagens. Além disso definição de locais de filmagens, elementos de cenas.	5 dias
PRÉ ROTEIRO	Pré-produção	Confecção da ordem das gravações.	5 dias
FILMAGEM E REGRAVAÇÃO HINO	Produção	Gravação do hino, captação de imagens, sons, cenas áreas e o que é necessário em campo para compor o audiovisual.	10 dias
DECUPAGEM	Pós produção	Transcrição de tudo o que foi gravado.	5 dias
ROTEIRO DE MONTAGEM	Pós produção	Confecção de roteiro.	5 dias
EDIÇÃO E FINALIZAÇÃO	Pós produção	Montagem de imagens, sons, inserção de créditos, marcas e logos da Lei Paulo Gustavo do Governo Federal, do Município conforme previsto em edital e outros elementos do audiovisual.	15 dias

MEDIDAS DE ACESSIBILIDADE	Pós produção	Estas medidas de acessibilidade preveem legendas em toda a minutagem do vídeo documentário. Em fontes com coloração e tamanho adequados para fácil visualização e leitura.	10 dias
DIVULGAÇÃO	Pós produção	Este processo deve e pode ser iniciado antes mesmo da finalização da edição, com a criação de um trailer, banner e flayers digitais e impressos também.	10 dias
PRESTAÇÃO DE CONTAS	Pós produção	Organizar notas e despesas do que foi gasto no projeto e fazer a prestação de contas conforme determinado em edital.	15 dias

ESTRATÉGIA DE DIVULGAÇÃO:

1. Disponibilização de material no Youtube, com acessibilidade assegurada por tempo indeterminado;
2. Entrega de fotografias dos bastidores a cada gravação realizada;
3. Divulgação de making off do projeto, durante a execução, bem como releases para divulgação em mídias sociais e imprensa local.

CONTRAPARTIDAS:

- 1 - Doar as imagens aéreas brutas para o acervo audiovisual / imaterial de Mauá da Serra;
- 2 - Doar em arquivo físico o audiovisual (pen drive – 2 unidades) para exibição gratuita conforme estratégia do município.